

Comunicaciones y MARKETING

PERFIL Profesional

El profesional en **Comunicación y Marketing** comprende cómo influyen los mensajes, los medios y las tendencias en las personas y en las organizaciones. Analiza contextos, crea estrategias y desarrolla contenidos efectivos para diferentes públicos y plataformas.

Domina herramientas digitales, sabe trabajar con nuevas tecnologías y es capaz de planear, ejecutar y evaluar proyectos de comunicación y marketing en empresas públicas y privadas. Su formación le permite proponer ideas creativas, administrar campañas y adaptarse a las necesidades del mercado.

EN CONVENIO



AMERICANA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN



RutaPro

Plan de Estudios

Título a otorgar: Título a otorgar: Profesional en Comunicaciones y Marketing

*CRÉDITOS Periodo 1

- 2 CONSTITUCIÓN Y DEMOCRACIA
- 2 INGLÉS I
- 3 FUNDAMENTOS DE MARKETING
- 3 INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN
- 3 INFORMÁTICA BÁSICA APLICADA A LAS COMUNICACIONES
- 2 LITERATURA UNIVERSAL

*CRÉDITOS Periodo 2

- 3 PENSAMIENTO LÓGICO Y MATEMÁTICO
- 2 E-COMMERCE
- 3 ECONOMÍA I
- 2 INGLÉS II
- 3 ESTADÍSTICA Y PROBABILIDADES
- 3 MERCADEO Y COMUNICACIÓN

*CRÉDITOS Periodo 3

- 3 SOCIOLOGÍA DEL CONSUMIDOR
- 3 GERENCIA DEL SERVICIO
- 3 TALLER DE EXPRESIÓN ORAL
- 3 GÉNEROS PERIODÍSTICOS
- 3 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
- 2 INGLÉS III

*CRÉDITOS Periodo 4

- 3 MEDIOS I
- 3 HISTORIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN
- 2 SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I
- 2 EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL
- 3 MERCADEO EMPRESARIAL
- 2 INGLÉS IV
- 3 MEDIOS II

*CRÉDITOS Periodo 5

- 3 MINERÍA DE DATOS
- 2 TALLER DE CREACIÓN ESCRITA
- 3 TEORÍA DE LA IMAGEN
- 2 DERECHO COMERCIAL (Mercantil y sociedades)
- 2 ELECTIVA I (Tiene 3 opciones)
- 3 FOTOGRAFÍA Y ARTES VISUALES
- 3 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS



Plan de Estudios

*CRÉDITOS Periodo 6

- 3 MARKETING DIGITAL
- 3 MEDIOS III (Audiovisual)
- 2 SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II
- 3 DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO GRÁFICO
- 2 ELECTIVA II
- 3 ÉTICA DE LAS COMUNICACIONES Y DE LOS NEGOCIOS
- 3 GERENCIA DE MARCA

*CRÉDITOS Periodo 7

- 2 INGLÉS V
- 2 LEGISLACIÓN EN LAS COMUNICACIONES
- 3 MEDIOS IV
- 3 COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
- 2 ELECTIVA III
- 2 INGLÉS VI
- 4 DISEÑO DE PLAN DE MARKETING

*CRÉDITOS Periodo 8

- 4 PRÁCTICA EMPRESARIAL
- 2 SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN III
- 3 SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MARKETING
- 2 ELECTIVA IV
- 6 OPCIÓN DE GRADO
- 2 RESPONSABILIDAD SOCIAL

CRÉDITOS 140

ASIGNATURAS 52

PERIODOS 8

Resolución de aprobación del MEN: 011201 de julio 12 de 2024



RutaPro

Tu decisión más inteligente



REQUISITOS DE INGRESO

- * Fotocopia del documento de identidad.
- * Formulario de inscripción.
- * Acta de bachiller.
- * Diploma de bachiller.
- * Acta y Diploma de título (técnico o tecnólogo) *si aplica.
- * Pruebas ICFES Saber 11.
- * Soporte de pago de la inscripción, primera cuota o pago de contado.



RutaPro

WWW.RUTAPROFESIONAL.COM